

Actualización

La comunicación como estrategia para la Promoción de la Salud Bucal

Communication as a strategy for the promotion of Oral Health

AUTOR

OD. GABRIELA SASTRÓN

Odontóloga. Especialista en Ortodoncia y Ortopedia Maxilar Secretaria de Graduados Facultad de Odontología - Universidad Nacional de Cuyo Mendoza - Argentina

E- mail: gabrielasastron@yahoo.com.ar

INTRODUCCIÓN

La comunicación es “un proceso mediante el cual dos o más personas, en un contexto determinado, ponen en común una información, ideas, emociones, habilidades mediante palabras, imágenes, etc., que les pueden permitir obtener, reafirmar o ampliar conocimientos anteriores”(1) . En el campo de la salud, la comunicación y la participación son fundamentales, pues a través de una participación activa y consciente de la comunidad logramos fomentar el autocuidado de la salud. La comunicación para la salud es “el proceso social, educativo y político que propicia la conciencia pública sobre la salud, promueve estilos de vida saludables y la acción comunitaria a favor de la salud, brindando oportunidades y ofreciendo a la gente poder ejercer sus derechos y responsabilidades para formar ambientes, sistemas y políticas favorables a la salud y al bienestar”(2).

Partiendo de esta premisa la comunicación para la salud proporciona a los individuos y la comunidad las ventajas y recursos necesarios para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida.

El uso de los medios informativos, además de otras innovaciones tecnológicas, permite difundir información sobre la salud entre la población, aumenta la conciencia sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva y sobre la importancia de la prevención de las enfermedades.

Para que una organización pueda “diseñar y poner en práctica programas efectivos de comunicación para la salud, que den lugar a un cambio de conductas positivo, es necesario disponer de una metodología que sirva de orientación en la creación y ejecución de dichos programas” (3).

La metodología que se utilice para la comunicación en salud debe ser: siste-

mática, estableciendo claramente los pasos a seguir para crear un enfoque comunicativo que funcione; multidisciplinaria, basándose en los medios de comunicación y los campos de mercadeo social, educación informal, análisis de conductas y antropología médica, entre otras áreas; destinada a lograr cambios de comportamiento, logrando no sólo una toma de conciencia o compartir información y flexible, permitiendo su aplicación a una variedad de problemas de salud” (4).

DESARROLLO

Con esa premisa se estableció un programa de comunicación gráfica en la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina, a través del cual se pretende llegar a la población infantil de nuestra comunidad con mensajes que promuevan la salud bucal.

La primera acción para el logro de

La comunicación como estrategia para la Promoción de la Salud Bucal

Od. Gabriela Sastrón



Figura 1



Figura 2

estos objetivos fue la realización, producción y validación técnica de los contenidos. En esta etapa se revisaron los criterios básicos que debíamos tener en cuenta para la producción de los diferentes productos comunicacionales.

Una vez que se elaboraron y validaron los contenidos se procedió a la publicación de los mismos en la revista Tintero del diario Los Andes de la provincia de Mendoza que sale los días domingos con una tirada de 150.000 ejemplares. Esta misma revista se adjunta a los diarios El Liberal de la provincia de Santiago del Estero y La Unión de la provincia de Catamarca. (Figura 1)

La sección denominada **“Cuidar tus dientes, trabajo permanente”** tiene por objeto llegar con información clara y sencilla a ese sector de la población para generar en ellos la motivación necesaria para cuidar sus elementos dentarios, adquirir hábitos de higiene bucal y promover cambios saludables en la conducta alimentaria. Los comentarios y sugerencias intentan acercar conocimientos básicos sobre nuestro cuerpo, la boca, sus

dientes y la importancia de su cuidado. Las enfermedades bucodentales, como la caries, la periodontitis o el cáncer de boca y faringe son un problema que afecta cada vez con mayor frecuencia a los países en vías de desarrollo, según un informe publicado por la Organización Panamericana de la Salud (5)

Contenido de los artículos publicados

Fundamentalmente se abordó la problemática del correcto cepillado, la frecuencia del mismo, la técnica, características del cepillo adecuado para lograr una correcta higiene de la cavidad bucal y la importancia del cuidado no solo en el hogar sino también en la escuela. (Figura 3)

Además se incorporaron pautas sobre alimentación saludable con el objeto de informar sobre la importancia de la reducción en el consumo de azúcares ya que es un elemento determinante en la caries dental. Otro de los temas tratados fue la importancia del uso y aplicación del flúor como elemento preventivo en

la patología de la caries como enfermedad prevalente.

Los hábitos orales, como el uso prolongado del chupete y los traumatismos dentarios también fueron abordados ya que aparecen como

(1) MENDEZ, JUAN M, (2001): “Aprendamos a consumir mensajes”. España, Grupo Comunicar Ediciones.

(2) MINISTERIO DE SALUD DEL PERU, (2002): “Lineamientos de Política de Salud 2002-2012”. Lima, Editorial MINSU

(3) ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, (1992): “Manual de Comunicación Social para Programas de Salud”. Washington, D.C., Editorial OPS.

(4) DEL VALLE ROJAS, Carlos, (2003): “Comunicar la Salud”. Temuco Chile, Ediciones Universidad de la Frontera.

(5) ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Modelos y Teorías de Comunicación en Salud Washington, D.C., OPS, 1996. 39 p.

La comunicación como estrategia para la Promoción de la Salud Bucal

Od. Gabriela Sastrón



Figura 3



problemática habitual en ese rango etario.

(Figuras 4, 5, 6)

CONCLUSIÓN

Cambiar un hábito de vida no se consigue con una única acción, tampoco se obtienen resultados de forma inmediata. Las campañas de comunicación deben plantearse en el tiempo, porque la comunicación de masas no tiene la eficacia suficiente y necesaria para provocar en corto plazo un cambio de costumbres. Conseguir el abandono de hábitos de vida poco saludables es una labor compleja en la que intervienen muchos agentes. Lo importante es llegar con información clara y sencilla a la comunidad, permanecer en el tiempo y transmitir los conceptos relevantes que le permitan llevar a cabo modificaciones en su comportamiento, antes de que la enfermedad se instale.



Figura 4



Figura 5



Figura 6

La comunicación como estrategia para la Promoción de la Salud Bucal

Od. Gabriela Sastrón



Figura 7



Figura 8



Figura 9



Figura 10



Figura 11



Figura 12: Cuidar tus dientes, trabajo permanente. Sección de la página "Info Copada" de Revista Tintero de diario Los Andes (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- BORDONI, N., BELLA GAMBA H, DOÑO R, PIOVANO S, MARCÁNTONI M, SQUASSI A. Efecto del autocepillado con Fosfato de Flúor Acidulado pb. 5,6. *bol Asociación Odontológica Argentina Para Niños* 1999; 28
- CHOQUE, RAÚL. *La comunicación para la salud*. Huancavelica (Perú), FAS, 1997. 82 p.
- DEL VALLE ROJAS, CARLOS. *Comunicar la salud*. Temuco (Chile), Ediciones Universidad de la Frontera, 2003. 148 p
- ENRILE R F, FUENMAYOR FV. *Manual de higiene bucal*. Buenos Aires: Médica Panamericana; 2009
- OLGA LIDIA GARCÍA ÁLVAREZ, NORA SEXTO DELGADO, NEREIDA MOYA PADILLA, RAÚL LÓPEZ FERNÁNDEZ. *Intervención educativa para el desarrollo de conocimientos sobre salud bucal en la enseñanza primaria*. Vol. 6 num 2 -2008
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, *Modelos y Teorías de Comunicación en Salud* Washington, D.C., OPS, 1996. 39 p.